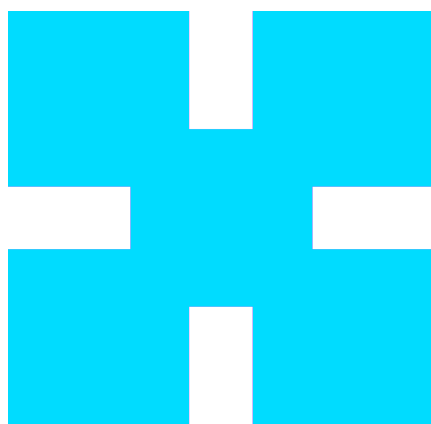




Il futuro di Internet (3): i video



<http://www.spot-televisivi.com/>

Versione 1.1 25/04/2006 (per Edoardo)

Fabrizio Pivari
fabrizio@pivari.com

Creative Commons Deed Attribution-NonCommercial-NoDerivs 2.0 Italy

You are free: to copy, distribute, display, and perform the work

Under the following conditions:

Attribution. You must give the original author credit.

Noncommercial. You may not use this work for commercial purposes.

No Derivative Works. You may not alter, transform, or build upon this work.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/it/>





Sommario

Introduzione.....	3
Cosa vedo nella sfera di cristallo.....	4
I motori di ricerca video.....	5
Essere in Google Video, YouTube, Veoh ed ottimizzare la presenza.....	6



Introduzione

Avrei dovuto parlarvi del dualismo azienda reale – azienda internet, del dualismo marketing tradizionale – internet marketing, dell'importanza dei motori di ricerca. Penso che questo andasse raccontato più di dieci anni fa.

Ora, a livello mondiale, è già troppo tardi, anche se da noi c'è ancora qualcuno che affida *la vetrina* della propria azienda internet (il sito) all'amico del proprio figlio mentre fa fare i biglietti da visita a professionisti.

Avrei dovuto parlarvi della nuova internet (internet 2), quella dei blog e dei feed e della rilevanza di un blog per un motore di ricerca.

Per quanto sia in Italia una tematica sconosciuta, siamo già in ritardo di almeno due anni.

Vi parlerò quindi dell'internet che verrà (internet 3), nella speranza di essere riuscito a vedere chiaramente nella sfera di cristallo.

Quei pochi pazzi che avranno la forza di seguirmi sicuramente saranno tra i primi al mondo!



Cosa vedo nella sfera di cristallo

Il futuro di internet sono i **video**!

Sempre più utenze domestiche, anche in Italia, hanno a disposizione connessioni internet **a larga banda** (ADSL, speriamo presto ADSL 2).

Sempre più utenze domestiche, anche in Italia, hanno a disposizione connessioni internet **flat** (non a tempo o consumo ma a canone fisso).

Questo dato di fatto, rende già possibile riuscire a portare nelle case un prodotto via internet in grado di far vedere le partite di calcio in diretta!

La televisione può arrivare nelle vostre case via internet!

Le videocamere sono sempre più digitali, rendendo possibile a molte persone fare video digitali autoprodotti.

I videoregistratori sono sempre più *su disco*, rendendo possibile a molte persone memorizzare spezzoni video.

Anche iPod è diventato video iPod!

I videocast o videoblog permettono a tutti coloro che hanno materiale video di renderlo semplicemente disponibile alla comunità internet.

In un contesto di questo genere è per me semplice vedere nella sfera che presto, con semplici software e una webcam, si faranno dei post video equivalenti ai post testuali attuali.

Copia ed incolla di alcuni spezzoni video, video commentati.



I motori di ricerca video

La realtà: ci sono tre importanti motori di ricerca video: [YouTube](#), [Google Video](#), [Veoh](#). [YouTube](#) è stato il primo ed è il più famoso ed utilizzato ma ora è arrivato [Google Video](#)! [Veoh](#) è l'ultimo arrivato e lo sviluppatore è un guru del p2p, da seguire perché potrebbe diventare l'equivalente di Skype per i video.

Questi non sono solo dei motori di ricerca video ma dei veri archivi di filmati indicizzati. Ovvero, se possiedo un filmato, in uno dei formati supportati, che spesso richiedono player diversi, posso metterlo in questo grosso archivio.

Ovviamente in questo nuovo archivio si utilizzerà un formato diverso che richiederà un player diverso o nessun player (i filmati possono essere visti con un semplice browser senza dover installare player diversi a seconda del formato di partenza).



Essere in Google Video, YouTube, Veoh ed ottimizzare la presenza

Guardate il seguente [video autoprodotta](#) utilizzando Google Earth.
Probabilmente non è il miglior video che abbiate mai visto, ma guardatelo con attenzione.
Sicuramente *artigianale*.
Probabilmente l'argomento non è proprio di interesse mondiale ma:

- **questo video è nell'archivio di Google Video!**
E se volessi trovare i vostri? Dove li avete memorizzati? Come li potrei trovare?
- **questo video potete vederlo con un semplice browser**
E per i vostri video? Dovrò installare Windows Media Player, Real Video, QuickTime o altro?
- **questo video potete introdurlo in qualsiasi sito copiando due righe di codice**
- **cercando in Google Video mappa o agenzie è al primo posto**

In maniera equivalente lo stesso video è in [YouTube](#) e in [Veoh](#)

Al momento c'è spazio per tutti!

Il mio consiglio: se vi ho convinto e volete partire bene **utilizzate il mio servizio professionale** (e non fatevi aiutare dall'amico di vostro figlio) **visti anche i costi irrisori!**
La mia offerta: <http://www.pivari.com/indicizzazione-filmati-google-video.html>