

Comunicati-Stampa.com: il primo blog italiano completamente dedicato alla pubblicazione gratuita di comunicati stampa

Versione 1.3 di Fabrizio Pivari

Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate CC BY-NC-ND



La storia

Nel 2005, in Italia, esistevano già siti che permettevano la pubblicazione di comunicati stampa. Si trattava di piattaforme sviluppate ad hoc che dedicavano una sezione alla pubblicazione di comunicati stampa. Inoltre spesso l'introduzione di comunicati stampa non era gratuita ma prevedeva un abbonamento.

All'interno di questo panorama Comunicati-Stampa fu il primo blog dedicato alla sola pubblicazione di comunicati stampa ad utilizzare una piattaforma standard: **Blogger**.

Inizialmente il dominio era **comunicati-stampa.blogspot.com**

I comunicati stampa in [Google News Italia](#), [Google Blog Search](#), [Blog Search](#). Ricevi le ultime notizie di comunicati-stampa.com con [Google Alert!](#)

COMUNICATI PRECEDENTI

- [Longshine PC600WS: Nuova scheda industriale ARCNet su bus ISA.](#)
- [Ecoradio.it con il sistema Really Simple Syndication](#)
- [Sacmi Imola riceve la Certificazione Acimac Quality Mark](#)
- [La Ceramica SAICIS incontra Sacmi Impianti](#)
- [Inaugurazione del nuovo centro per l'infanzia "Gioca&Crea-La Melevisione"](#)
- [Rinnovarsi: questo è il segreto per esplodere nel Web](#)
- [Alla domenica ecologica del 25 l'anteprima del Vectrix](#)
- [Mostra della mobilità sostenibile a via dei Fori Imperiali](#)
- [ServiTecno ha una nuova vetrina](#)
- [La Mobil 10 amplia la gamma](#)

Pubblica gratuitamente [interviste](#), [comunicati stampa informatici](#), comunicati stampa in tedesco [Pressemitteilung](#) **NEW!**

SABATO, SETTEMBRE 24, 2005

Longshine PC600WS: Nuova scheda industriale ARCNet su bus ISA.

Ahrensburg (D) Settembre 2005 - Longshine Technologie Europe GmbH, uno dei principali produttori europei di soluzioni per networking e telecomunicazioni presenta al mercato Industriale la nuova versione della scheda ARCNet ISA a 16-bit.

Con questa nuova scheda di tipo industriale per reti ARCNet PC600WS, Longshine manda definitivamente in pensione, dopo anni di onorato servizio, LCS-8630TCBS. L'interfaccia di reti ARCNet PC600WS rappresenta la soluzione migliore per tutte quelle connessioni a carattere industriale dove la garanzia di una trasmissione dati veloce e stabile è di



Fuga di notizie? Eureka!
Supplemento alla Test.Giorn.
www.sassuolo2000.it

I comunicati stampa di questo blog possono essere ripubblicati solo integralmente.

Per poter introdurre comunicati stampa contattate: Pivari.com. Ogni comunicato stampa potrà essere pubblicato in forma gratuita ma la redazione si riserva la possibilità di rimuoverlo se non considerato attinente [Il regolamento dettagliato](#) **UPDATED!**

Enter your email address below to subscribe to **Comunicati Stampa!**

Ben presto altri siti analoghi si affacciarono sulla scena internet tra cui, ancora oggi molto conosciuto, **Corriere del Web** dell'amico *Andrea Pietrarota*.

Inizialmente, le agenzie di comunicazione facevano fatica a percepire l'importanza di questi siti dedicati e li trovavano complessi rispetto a piattaforme sviluppate ad hoc che richiedevano la semplice introduzione di testo in campi preimpostati (spesso limitati a titolo, corpo del comunicato ed informazioni sull'introduttore) non percependo le potenzialità di poter introdurre un comunicato stampa in formato html.

Con il passare degli anni, alcuni limiti di Blogger sono diventati troppo restrittivi:

1. limite nel numero massimo di utenti da attivare
2. profilazione utente poco granulare: ogni utente era in grado di pubblicare direttamente, l'amministratore poteva solo rimuovere in un secondo tempo
3. ogni utente poteva utilizzare *stili personali*
4. complessità nell'andare oltre quanto offerto (mancanza di significativi plugin)

Il conseguente passaggio a **WordPress** ha segnato la nascita di Comunicati-Stampa.com come oggi lo conosciamo.

Il presente

Cosa rende oggi Comunicati-Stampa.com unico rispetto a molti altri servizi analoghi presenti?

- **Attenzione nella fase attivazione/gestione dell'utente**

Uno dei problemi principali di questa attività era che delle numerose richieste di utenza pervenute giornalmente molte volevano restare anonime, molte dopo l'attivazione non venivano utilizzate, molte dopo l'attivazione proponevano comunicati che non potevano essere approvati.

Per cercare di arginare il problema si sono adottati i seguenti criteri:

 - l'utente crea in autonomia lo user
 - lo user viene attivato solo se le credenziali introdotte sono conformi al regolamento (email reale, verificata da WordPress, Nome e Cognome reali perché gli eventuali comunicati stampa pubblicati devono essere di responsabilità dell'utente che li ha introdotti) e se si pagano 5 euro di *spese di attivazione*.
 - Gli utenti che dopo un certo periodo sono senza comunicati stampa pubblicati vengono messi in quarantena e quindi rimossi.
 - Gli utenti che hanno successivamente rimosso le proprie informazioni personali vengono messi in quarantena e quindi rimossi comprensivi dei comunicati stampa pubblicati.
- **Attenzione nella fase di pubblicazione dei comunicati stampa**

Molti dei comunicati stampa introdotti non vengono approvati perché di bassa qualità e/o perché non sono comunicati stampa ma article marketing con il solo scopo di avere ritorni seo e/o perché di argomenti troppo *border line* (sesso, giochi online, ...) e/o perché vengono introdotte diverse versioni di un medesimo comunicato e/o perché troppo vecchi e/o ...

In ogni caso si può contattare la redazione.

Spesso la redazione deve modificare titolo (non è concesso introdurlo solo in maiuscolo), look and feel (fonti strane, colori, ...), troppe categorie, troppi tag, ...
- **Accordo con PRNewsWire**

Comunicati-Stampa.com ha fatto un accordo con PRNewsWire e pubblicherà i loro migliori comunicati in lingua italiana
- **Valorizzazione dei comunicati stampa pubblicati**

In questo modo vengono pubblicati solo comunicati stampa di estrema qualità che beneficiano dei seguenti vantaggi:

 - Comunicati-Stampa.com ha un ottimo **Google page rank** e **Alexa rank** che indicano un'immediata ed ottima visibilità nei principali motori di ricerca (un buon numero di visite per ogni comunicato)
 - i comunicati stampa pubblicati diventano visibili in **Google News Italia** news.google.it e **Google News Italia Mobile**
 - i comunicati stampa pubblicati vengono segnalati nei social network dedicati
 - www.facebook.com/comunicati.stampa
 - [@comunicati](https://twitter.com/comunicati)
 - tumblr.com/comunicati-stampa.com
- **Servizi aggiuntivi a pagamento**

Dopo un mese i comunicati stampa vengono rimossi a meno che non abbiano raggiunto un numero di visite significativo (al momento il limite minimo è di 500) o che l'utente non compri la *permanenza eterna*.

I comunicati stampa gratuiti verranno pubblicati con i link disattivati.

WordPress permette di aggiungere funzionalità di alto livello semplicemente.

Si possono richiedere *utenti speciali* in grado di modificare il comunicato anche dopo la pubblicazione per correggere eventuali refusi, in grado di pubblicare comunicati stampa con link, comunicati stampa che non vengano rimossi dopo un mese, pubblicare via email, pubblicare con uno *stile di pubblicazione* specifico, ...

- Comunicati-Stampa.com utilizza esclusivamente il canale sicuro **https**



L'immediato futuro

Evoluzioni

Comunicati-Stampa.com può diventare un punto di riferimento per un'attività di introduzione fornendo:

- la distribuzione automatica dei comunicati stampa introdotti anche in altri siti o a redazioni mirate
- la gestione di form
- la gestione di microsondaggi

La parola agli utenti

Per la mia attività di Ufficio Stampa e Digital PR, strumenti agili ed efficaci come Comunicati-Stampa.com sono alleati preziosi. Non si tratta di uno dei tanti portali di autopromozione, ma di un servizio curato e attento, con una direzione editoriale, guidata da Fabrizio Pivari, rigorosa e competente.

Angelo Simone

www.ufficiostampa24.it

WordPress è oggi una delle principali e più potenti piattaforme al mondo ma ancora pochi utenti conoscono anche solo le principali proprietà. Si possono caricare immagini facendo attenzione al loro peso per problemi di spazio disco e banda. Per i video è meglio utilizzare il codice embed.

Utilizzare il codice embed è semplice. Si carica il video in **youtube** e le immagini in **flickr** o **google+**, si copia il relativo codice e lo si incolla all'altezza desiderata selezionando il tab Text (che permette l'inserimento di codice html). Se invece l'immagine è stata caricata in un proprio sito sarà sufficiente conoscere l'url (ad es. <http://www.miosito.it/miaimmagine.jpg>) ed utilizzare il seguente codice html ``.

Altre lingue

Comunicati-Stampa.com è utilizzabile solo per comunicati stampa in lingua italiana. Per altre lingue sono state predisposte altre piattaforme:

- Comunicado-Prensa.com per comunicati stampa in lingua spagnola
- Press Releases & News per comunicati stampa in lingua inglese

Gli ebook per ottimizzare l'introduzione di comunicati stampa ed immagini

- **SEO naturale: le strategie di Fabrizio Pivari**

ebook dedicato a qualsiasi utente interessato ad imparare in poche pagine un semplice metodo adottabile con i propri siti che permetterà sicuri benefici nel medio lungo termine.

Il SEO, Search Engine Optimization, è innaturale. E' un insieme di strategie, adottate da specialisti, atte a migliorare il posizionamento nei motori di ricerca del proprio sito o di quello di clienti. Pur di migliorare il posizionamento in breve termine spesso si è disposti a rischiare, a forzare la mano. Con SEO naturale, io indico, invece, un insieme di semplici strategie, che qualsiasi persona può utilizzare per i propri siti e che permettono sicuri benefici nel medio lungo termine.

L'ebook è disponibile solo in **Amazon** <https://www.amazon.it/dp/B01L40CXHM/>



- **Comunicati Stampa su internet. I Segreti per Diffondere Online le Tue News e Rendere Famosa la Tua Azienda di Fabrizio Pivari**

Editore: Bruno Editore

Ebook 71 Pagine , PDF+EPUB

Compatibile: Pc, Mac, Iphone, Ipad, Ereader...

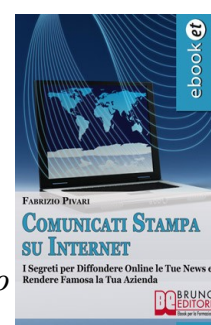
ISBN: 9788861744431 (Anno: 2012)

Questo manuale ha lo scopo di descrivere i segreti carpiri in otto anni di attività con la presunzione di fornire una panoramica a 360 gradi sul ruolo dei comunicati stampa ieri, oggi e domani per dotarvi di un semplice ma potente strumento in grado di far conoscere la vostra azienda con il minimo sforzo ed il massimo risultato.

<http://www.autostima.net/raccomanda/comunicati-stampa-su-internet-fabrizio-pivari/>

L'ebook è anche disponibile come audioebook!

Compra ebook + audioebook qui http://www.autostima.net/shopping/ordine.php?id_prodotto=1242



- **SEO per le immagini Come posizionare e diffondere online le foto dei tuoi prodotti, servizi e offerte di Fabrizio Pivari**

Editore: Bruno Editore

Ebook 62 Pagine , PDF+EPUB

Compatibile: Pc, Mac, Iphone, Ipad, Ereader...

ISBN: 9788861746008 (Anno: 2013)

La fotografia digitale ha rappresentato una vera rivoluzione rispetto alla fotografia tradizionale grazie al suo legame a filo doppio con internet ed è in continua evoluzione. Non sono un fotografo, ho iniziato recentemente con la fotografia digitale e non sono interessato a realizzare belle fotografie ma a capire le strategie in grado di far emergere sul web immagini di nostro interesse. L'evoluzione di Internet è segnata: da testuale a multimediale. Internet è sempre più visivo.

<http://www.autostima.net/raccomanda/seo-per-le-immagini-fabrizio-pivari/>

