

La Carta Intestata e la sua evoluzione

Evoluzione storica della carta intestata e il suo utilizzo contemporaneo

Offrimi un caffè: se reputi valido questo documento *offrimi un caffè* via paypal a pivari@gmail.com.

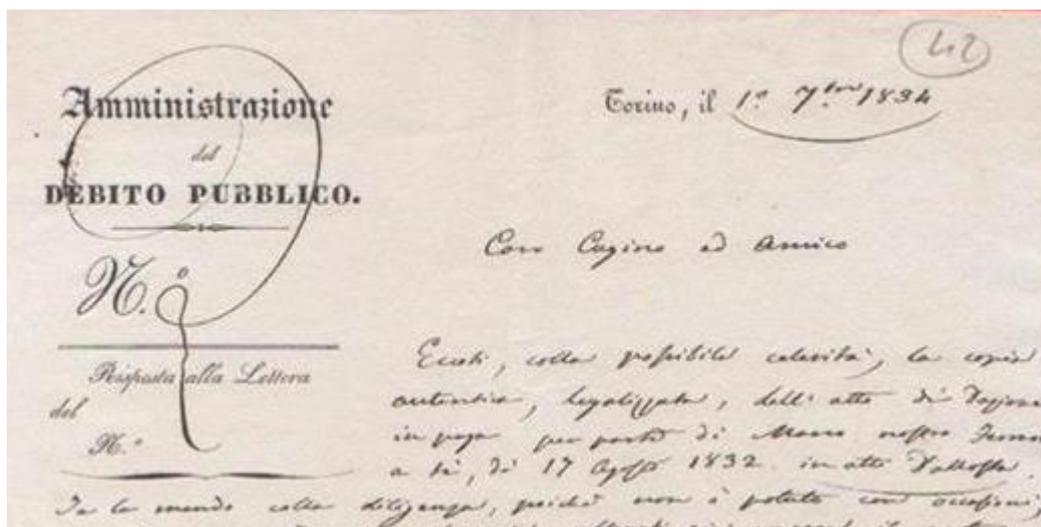
Se pensi vi sia altro da aggiungere, scrivimi, te lo offrirò io.

versione 1.0 9 marzo 2025

Storia.....	1
I computer e la carta intestata.....	2
Intestazione.....	2
Piè di pagina.....	2
Email e firma (signature).....	2
Sito e carta intestata.....	3

Storia

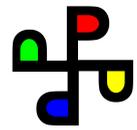
Dagli albori della scrittura vi era sempre stata la necessità di evidenziare la rilevanza del mittente e potremmo considerare i **sigilli** come strumenti prototipali per creare carte intestate, ovvero strumenti in grado di dare anche rilevanza e autorevolezza al documento, ad esempio gli *editti con sigilli*.



I primi **documenti commerciali** contenenti la **carta intestata** sono del **1800**.

In questo periodo la carta intestata inizia a essere utilizzata in modo più sistematico, specialmente nel contesto commerciale.

La diffusione della stampa e delle tecniche di litografia permise di realizzare carte intestate sempre più elaborate e personalizzate.



La carta intestata era *prestampata* e poteva essere quindi compilata *a mano* e successivamente con la **macchina da scrivere**.

Queste carte non solo **identificavano** l'**azienda** o l'**individuo**, ma fungevano anche da **strumento pubblicitario**, mostrando il **prestigio** e la **solidità dell'attività**.

I computer e la carta intestata

L'avvento dei computer e dei programmi di videoscrittura permisero e permettono di creare documenti in modo più semplice e dedicarono per la creazione della carta stampata due aree:

- **Intestazione** (in testa) - Header: nella parte superiore
- **Piè di pagina** (ai piedi della pagina) - Footer: nella parte inferiore

Intestazione

Non vi sono regole rigorose per l'utilizzo della sezione intestazione per creare una valida carta intestata ma bisogna tener presente che

1. noi italiani, come gli statunitensi, **leggiamo/scriviamo da sinistra a destra e dall'alto in basso** e di conseguenza l'intestazione è in una parte strategica del documento e tutto quello che verrà posto a sinistra è più visibile e quindi rilevante di tutto quello che verrà posto a destra
2. solitamente nell'intestazione vengono messi i **contatti**, l'**indirizzo** o altre informazioni utili (centralino, sito, social, ...) oltre che il **nome della società - brand** (o del professionista) e il **logo**.

ATTENZIONE: a volte l'indirizzo, numero di telefono e altre informazioni vengono inserite in **modalità internazionale** in modo tale che si possa utilizzare la carta intestata anche in lingue diverse dall'italiano.

Piè di pagina

Di solito quest'area viene utilizzata dalle aziende per le **informazioni finanziarie**.

Tra le informazioni che possono venire inserite ci sono oltre il nome aziendale, la **ragione sociale**, il **capitale sociale** (se interamente versato), **cf** e **p. iva** e **iban**.

A volte anche **informazioni legali**: avvisi di **copyright**, clausole di **riservatezza** o altre informazioni legali rilevanti.

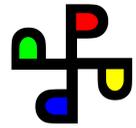
Email e firma (signature)

La carta intestata, prima dell'avvento dei computer, scritto il documento veniva poi imbustata in modo che poi fosse ben evidente alla sua apertura e quindi spedita.

Con l'avvento delle email, di solito, i documenti che contengono la carta intestata, vengono allegati, ad esempio dopo essere stati convertiti in pdf.

Se vogliamo che nell'email vi sia un'equivalente della carta intestata è previsto un campo **firma** (signature) alla fine del documento che ha uguale scopo dell'intestazione e che contiene le stesse informazioni oltre a quelle personali e del proprio ruolo in azienda.

Fabrizio @ [Pivari.com](https://www.pivari.com)
pivari@gmail.com
<https://www.linkedin.com/in/pivari/>



Sito e carta intestata

Tradizionalmente ogni **sito** ha un'area dedicata ai **contatti** che ha lo stesso scopo della carta intestata.

In home in alto nome dell'azienda e logo, a volte in basso indirizzo e social.

Ma nulla vieta di utilizzare il metodo *carta intestata* anche in un sito soprattutto se lo scopo primario di un sito è **essere contattati**, come nell'*intestazione* della home sottostante da cui è stato rimosso il logo.

